

Exercícios de Comércio Eletrônico

1) O que é comércio eletrônico (e-commerce)?

- a) Venda de produtos apenas em lojas físicas
 - b) Compra e venda de produtos ou serviços pela internet
 - c) Venda apenas por telefone
 - d) Troca de produtos sem pagamento
-

2) Qual plataforma é muito utilizada para criar lojas virtuais?

- a) Word
 - b) Excel
 - c) Shopify
 - d) PowerPoint
-

3) Qual destes é um exemplo de marketplace?

- a) Google Docs
 - b) Mercado Livre
 - c) WhatsApp
 - d) Windows
-

4) Qual é uma vantagem do comércio eletrônico?

- a) Funcionamento apenas em horário comercial
 - b) Limitação geográfica
 - c) Disponibilidade 24 horas por dia
 - d) Necessidade de loja física obrigatória
-

5) O que é carrinho de compras em um site?

- a) Um local para guardar produtos antes da compra
 - b) Um sistema de entrega
 - c) Um tipo de propaganda
 - d) Um sistema de segurança
-

6) Qual forma de pagamento é comum no e-commerce no Brasil?

- a) Cartão de crédito
 - b) Cheque apenas
 - c) Vale-transporte
 - d) Dinheiro físico apenas
-

7) O que significa B2C no comércio eletrônico?

- a) Empresa para empresa
 - b) Empresa para consumidor
 - c) Consumidor para empresa
 - d) Governo para empresa
-

8) O que significa B2B?

- a) Consumidor para consumidor
 - b) Empresa para empresa
 - c) Governo para consumidor
 - d) Empresa para funcionário
-

9) Qual destas opções representa um meio de divulgação digital?

- a) Rádio apenas
 - b) Outdoor apenas
 - c) Redes sociais
 - d) Panfletos apenas
-

10) O que é domínio de um site?

- a) O endereço do site na internet
 - b) O computador do usuário
 - c) O sistema operacional
 - d) O navegador de internet
-

11) O que é hospedagem de site?

- a) Um programa de edição
 - b) O local onde o site fica armazenado na internet
 - c) Um tipo de propaganda
 - d) Um sistema de pagamento
-

12) Qual destas é uma rede social usada no marketing digital?

- a) Instagram
 - b) Word
 - c) Excel
 - d) Windows
-

13) O que é logística no comércio eletrônico?

- a) Processo de entrega e transporte dos produtos
 - b) Criação de imagens
 - c) Edição de vídeos
 - d) Desenvolvimento de software
-

14) O que é marketing digital?

- a) Divulgação de produtos usando internet e meios digitais
 - b) Venda apenas em lojas físicas
 - c) Troca de produtos entre amigos
 - d) Propaganda somente em rádio
-

15) Qual destes é um buscador da internet?

- a) Google
- b) Word
- c) Excel
- d) PowerPoint

Exercícios de Marketing

1) O que é marketing?

- a) Apenas vender produtos
 - b) Conjunto de estratégias para promover e vender produtos ou serviços
 - c) Apenas fazer propaganda
 - d) Apenas criar logotipos
-

2) Qual é o principal objetivo do marketing?

- a) Apenas produzir produtos
 - b) Atender e satisfazer as necessidades dos clientes
 - c) Aumentar o número de funcionários
 - d) Diminuir a produção
-

3) O que significa público-alvo?

- a) Pessoas que trabalham na empresa
 - b) Grupo de consumidores que a empresa deseja atingir
 - c) Funcionários da loja
 - d) Apenas fornecedores
-

4) O que é propaganda?

- a) Processo de fabricação
 - b) Forma de divulgar produtos ou serviços
 - c) Tipo de pagamento
 - d) Sistema de entrega
-

5) Qual dos itens faz parte do composto de marketing (4Ps)?

- a) Produto
 - b) Computador
 - c) Internet
 - d) Software
-

6) O que significa "preço" no marketing?

- a) Valor cobrado pelo produto ou serviço
 - b) Nome do produto
 - c) Cor do produto
 - d) Tipo de embalagem
-

7) O que é promoção no marketing?

- a) Desconto e divulgação para incentivar a compra
 - b) Processo de fabricação
 - c) Transporte de mercadorias
 - d) Armazenamento de produtos
-

8) O que é pesquisa de mercado?

- a) Estudo para entender os consumidores e suas necessidades
 - b) Compra de produtos
 - c) Fabricação de produtos
 - d) Transporte de mercadorias
-

9) Qual destes é um canal de marketing digital?

- a) Redes sociais
 - b) Máquina de escrever
 - c) Fax
 - d) Rádio antigo
-

10) O que é marca (brand)?

- a) Nome ou símbolo que identifica um produto ou empresa
 - b) Um tipo de desconto
 - c) Um sistema de entrega
 - d) Um tipo de embalagem
-

11) O que é fidelização de clientes?

- a) Fazer o cliente comprar apenas uma vez
 - b) Fazer o cliente voltar a comprar da empresa
 - c) Impedir o cliente de comprar
 - d) Diminuir as vendas
-

12) O que é marketing digital?

- a) Marketing feito através da internet e meios digitais
 - b) Marketing feito apenas em lojas físicas
 - c) Marketing apenas por telefone
 - d) Marketing apenas por rádio
-

13) O que é concorrência?

- a) Empresas que disputam os mesmos clientes
 - b) Funcionários da empresa
 - c) Apenas fornecedores
 - d) Apenas clientes
-

14) O que é estratégia de marketing?

- a) Plano de ações para alcançar objetivos de mercado
 - b) Forma de fabricar produtos
 - c) Forma de pagar impostos
 - d) Forma de contratar funcionários
-

15) O que é satisfação do cliente?

- a) Quando o cliente fica feliz com o produto ou serviço
- b) Quando o cliente não compra
- c) Quando o cliente reclama
- d) Quando o cliente devolve o produto